



CONSEIL
CONGOLAIS DES
CHARGEURS



ECOLE D'EXCELLENCE EN
LOGISTIQUE ET TRANSPORTS

Agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation Technologique sous le n° 7061/MESRSIT/CAB du 08 juin 2023 à Brazzaville



FILIERE : LICENCE COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING.



1- Orientation de la formation :

- A l'heure de la mondialisation qui ne cesse de repousser les limites des échanges commerciaux, la **Licence Commerce International et Marketing** est la formation qui permet aux Apprenants d'appréhender les règles des **échanges commerciaux internationaux** en vue de soutenir les entreprises d'Import/ Export
- Au-delà des aspects purement logistiques de l'échange de marchandises entre pays, le commerce international est une activité complexe nécessitant la maîtrise **des techniques douanières, les flux financiers internationaux et les règles des différents espaces économiques mondiaux.**
- Cette formation se double de la formation **Marketing** pour rendre l'apprenant professionnellement **polyvalent** ; en sachant étudier des marchés, prospecter, négocier ou fidéliser des clients.

2- Objectifs de la formation :

L'objectif majeur de la **Licence Commerce International et Marketing** est de former de gestionnaires commerciaux qui seront à même d'évoluer dans un environnement international en perpétuel mouvement, ce grâce à une formation poussée en commerce et langues et des stages de haut niveau.





3- Compétences visées :



- Appréhender l'environnement économique international (stratégie, droit, logistique) ;
- Assimiler les techniques de veille commerciale ;
- Utiliser les différentes techniques de gestion et de management
- Acquérir les compétences spécifiques au management de la RSE (marketing éthique, commerce équitable...)
- Communiquer à l'écrit et à l'oral dans 1 ou 2 langues étrangères.

4- Métiers et débouchés de la filière Logistique et Transport multimodal :

Dans des entreprises manufacturières ou de distribution, les apprenants seront capables d'assumer les fonctions de :



- Assistant import/export
- Procurement Manager (fonction achat) à l'international
- Supply Chain Manager (gestionnaire des approvisionnements)
- Chef de produit à l'international
- Chef de produit commerce équitable
- Gestionnaire d'accords commerciaux internationaux,
- Spécialiste en tarifs douaniers et commerciaux,
- Technico-commercial en développement durable
- Chargé de communication en développement durable
- Chargé de mission développement durable pour les collectivités territoriales
- Chargé de développement commercial et marketing,





PROGRAMME : 1^{ère} Année : semestres 1 et 2

SEMESTRE 1		SEMESTRE 2	
1	Logistique générale	1	Commerce international : approche des problématiques internationales contemporaines,
2	Commerce international : évolution et structure des échanges internationaux	1	Marketing de distribution
3	Transport multimodal et intermodal,	2	Diagnostic des marchés
4	Mathématiques générales,	3	Gestion des stocks
5	Comptabilité générale,	4	Informatique commerciale (techniques informatiques d'études et de veille)
6	Management des organisations,	5	Financement international
7	Expression et communication françaises,	6	Achats internationaux
8	Anglais courant	7	Transport logistique
9	Marketing fondamental	8	Introduction à la microéconomie
10	Introduction à la douane	9	Introduction à la statistique
11	Introduction aux assurances	10	Management des organisations
12	Economie générale.	11	Expression et communication françaises
		12	Mathématiques financières
		13	English Business
		14	Projet professionnel personnel





SEMESTRE 3		SEMESTRE 4	
1	Planification et prise de décision	1	Marketing international 2
2	Outils de gestion de projet	2	Marketing stratégique
3	Team Building	3	Marketing opérationnel
4	Communication professionnelle française	4	Outils de gestion de projet
5	Communication professionnelle anglaise	5	Force de vente (atelier)
6	Projet professionnel et personnel 2.	6	Techniques de ventes
7	Méthodologie de rédaction du rapport	7	Microéconomie
8	Stage en entreprise	8	Economie monétaire
9	Droit du commerce international	9	Comptabilité analytique
10	Droit communautaire (séminaires)	10	Incoterms (séminaires)
11	Droit du travail	11	Assurances de transports 1
13	Achats et approvisionnements	12	Institutions africaines (CEEAC, CEMAC, SADC, CEDEAO, ZLECAF)
14	Douane et transit	13	Techniques bancaires
15	Gestion de stocks	14	Statistique
		15	Probabilité
		16	Excel avancé
		17	NTIC & Logiciels EDI, ERP, SAP

3ème Année : semestres 5 et 6.

SEMESTRE 5		SEMESTRE 6	
1	Marketing stratégique	1	Institutions internationales (l'OMC, ITC, CNUCED)
2	Etudes et veille commerciales internationales	2	Informatique commerciale
3	Assurances de transports 2	3	Finance des marchés
4	Prospection et suivi de clientèle	4	Projet professionnel personnel
5	Négociation et vente	5	Méthodologie de recherche et de rédaction de mémoire
6	Vente à l'export	6	Stage en entreprise
7	Montage d'opérations d'import/export		
8	Etude de cas commercial		
9	Contentieux répressifs douaniers		
10	E-Commerce		
11	Conception de tableaux de bord et d'outils de suivi		
12	Outils de pilotage (CRM – e CRM)		
13	Outils et méthodes GRH		
14	Management interculturel		
15	English Corporate Communication		
16	Crédit management (techniques de recouvrement)		





LES AUTRES AVANTAGES DU CENTRE TRAINMAR



CENTRE TRAINMAR
Pointe-Noire

**Ecole d'Excellence
en Logistique et Transport**

TRAINMAR ENGLISH CENTER

SERVICES

- o Formation en anglais
- o Coaching en anglais
- o Laboratoire d'anglais
- o Club d'anglais

EXAMENS ET CERTIFICATIONS

- o Préparation au TOEFL

+242 06 831 93 93
+242 05 377 46 46

21, Boulevard Charles de Gaulle, face Grande Poste, Pointe-Noire



CONSEIL CONGOLAIS DES CHARGEURS

Nous n'attendons plus que
vous! ...





Go for **Success!**



Notre stratégie

1^{er} et 2^{ème}
Semestres
80% de Cours
20% TD+TP

3^{ème} et 6^{ème}
Semestres
80% de TD et TP
20% de cours

Dirigeants d'entreprises

Procurement Manager

Directeurs d'exploitation

Directeurs des opérations

Consultants

Nos intervenants

20%
d'enseignants de métiers

Professeurs

Maîtres de conférences

Maîtres assistants

80%
de Praticiens (d'entreprises)

